

elcom fait son tour de France du 2 avril au 30 juin 2013

À l'image d'un « road show » pédagogique, elcom en partenariat avec item vient présenter grâce à un camion entièrement aménagé, ses dernières nouveautés aux 4 coins de la France. En tant que leader français du modulaire aluminium, elcom adopte une démarche originale avec son partenaire exclusif Item, n°1 mondial des profilés aluminium modulaires pour l'industrie.



“ En interne, l'elcom Tour permet aux commerciaux sédentaires de prendre la route et d'appréhender la relation client sous un nouvel angle. ”

À l'image d'un « road show » pédagogique, elcom en partenariat avec item vient présenter grâce à un camion entièrement aménagé, ses dernières nouveautés aux 4 coins de la France. En tant que leader français du modulaire aluminium, elcom adopte une démarche originale avec son partenaire exclusif Item, n°1 mondial des profilés aluminium modulaires pour l'industrie.

Orienté client, l'« elcom tour » est pour ce duo gagnant une véritable synergie qui permet sur le terrain, la compréhension quotidienne des besoins des donneurs d'ordre.

2ème édition du « elcom tour »

Face aux enjeux économiques et à la complexité des échanges, les partenaires historiques elcom et item jouent la carte de la proximité et de la mobilité. Au-delà de pouvoir découvrir l'ensemble de la gamme (Ligne profilés et accessoires modulaires, Systèmes tubulaires D30, Postes de travail, Convoyeurs à bande), cette deuxième édition du « elcom tour » présente en situation un poste de travail, un convoyeur réglable en hauteur et un chariot dynamique. Chaque visiteur peut ainsi tester et configurer une application

Faire route ensemble et grandir ensemble

Pour Marc Dubremetz, responsable commercial chez elcom depuis plus d'un an, ce programme itinérant qu'il pilote présente un double objectif : « côté client, nous pouvons rencontrer en peu de temps les différents responsables des gros donneurs d'ordre (méthode, bureau d'études) qui font le « buzz » lors de notre passage ; nous avons des bons retours. En interne, l'elcom Tour permet aux commerciaux sédentaires de prendre la route et d'appréhender la relation client sous un nouvel angle. »

Triple avantage pour elcom : un investissement modéré, facilement et rapidement mesurable.

elcom Tour en chiffres :

Un camion VW Crafter qui parcourt 8 agglomérations en 3 mois : Paris et région parisienne, Clermont Ferrand, Toulouse, Bordeaux, Bretagne, Lille, Strasbourg) soit 5000 km

elcom en bref : c'est plus de 27 ans d'expérience au service de solutions modulaires innovantes pour l'industrialisation. Partenaire exclusif de la société allemande item, l'approche elcom offre une liberté totale de conception avec une gamme unique de profilés aluminium et d'accessoires, de convoyeurs et systèmes de transfert linéaire modulaire. Le groupe elcom réalise un chiffre d'affaire de 17 500 K euros et emploie 80 collaborateurs. Au-delà d'une croissance à deux chiffres, son dirigeant s'engage à ravir ses clients, à faire grandir ses collaborateurs et générer le bien-être au travail.